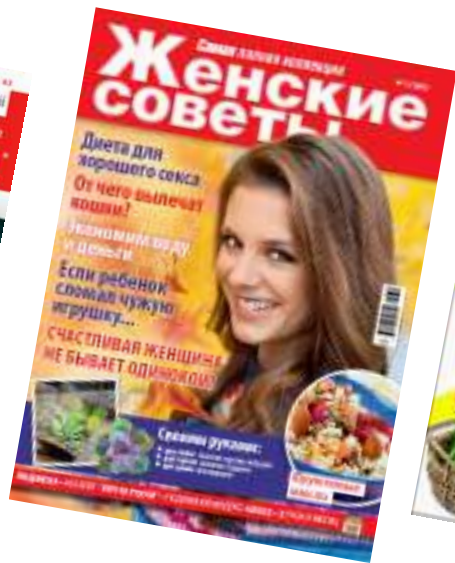




**«ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙН» –  
СТИЛЬ ВАШЕГО САДА**



# САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ЖУРНАЛЫ ИД «КОНЛИГА МЕДИА»



КОНЛИГА  
МЕДИА

- ИД «КОНЛИГА МЕДИА» (до 2003 года — ЗАО «ИД КОН-Лига Пресс») — издательский дом, успешно работающий на российском рынке уже более 20 лет. Компания выпускает 50 журналов, включая регулярные спецвыпуски, общим тиражом более 30 млн. экземпляров в год, а также серию книг и ежегодных сборников. С 2003 по 2015 год издательский дом ЭДИПРЕСС-КОНЛИГА входил в международную издательскую группу Edipresse Group с штаб-квартирой в Швейцарии. Летом 2015 года Edipresse Group продала 100% акций ЗАО «ЭДИПРЕСС-КОНЛИГА» генеральному директору Максиму Зимину.
- Издательский дом «ЭДИПРЕСС-КОНЛИГА» занимает ведущие позиции на рынке родительских изданий и изданий о загородной жизни, а также активно присутствует в сегменте шитья, вязания, рукоделия, кулинарии, здорового образа жизни, женских изданий, B2B книг по теме моды и конструирования одежды. Динамично развивается digital направление, включающее в себя сайты, мобильные приложения и электронные версии изданий.

Издательский дом ЭДИПРЕСС-КОНЛИГА участвовал в создании:

- Гильдии издателей периодической печати России (<http://www.gipp.ru/>)
- Ассоциации распространителей печатной продукции (<http://www.arpp.ru/>)
- Отраслевой организации Бюро тиражного аудита «АВС» (<http://press-abc.ru/>)
- Межрегионального конкурса «Серебряная нить — Шик, Сюзанна Моден».

**Сегодня ИД «КОНЛИГА МЕДИА» (ранее «ЭДИПРЕСС-КОНЛИГА») выпускает журналы по следующим тематическим направлениям:**



<p><b>по теме «Дом, сад, дача»</b>                      «Любимая дача» со спецвыпусками                      «Моя любимая дача» со спецвыпусками                      «Сад своими руками» со спецвыпусками                      «Сад своими руками. Дачные секреты»                      «Ландшафтный дизайн»                      «Цветники в саду»                      «Мой любимый дом»</p>	<p><b>для родителей:</b>                      «Мама, это Я!» со спецвыпусками                      «Жду малыша»                      «Мама и малыш»                      «9 месяцев»</p>
<p><b>по кулинарии:</b>                      «Кулинарный практикум»                      «Приготовь»                      Специальные выпуски «Приготовь»</p>	<p><b>по вязанию:</b>                      «ИРЭН»                      «Вязание для Вас»                      «Вязание – ваше хобби» со спецвыпусками</p>
<p><b>по рукоделию:</b>                      «Лена-рукоделие» со спецвыпусками                      «Вышитые картины»                      «Сюзанна-рукоделие»                      «Лена Креатив»</p>	<p><b>по шитью и крою:</b>                      «ШИК: шитье и крой» со спецвыпусками                      «Сюзанна Моден»                      «Ателье» (B2B)                      Сборники и книги по конструированию одежды (B2B)</p>
<p><b>для детей:</b>                      «Коллекция идей» со спецвыпусками</p>	<p><b>по теме «Красота»:</b>                      «Стильные прически»</p>
<p><b>по теме «Здоровый образ жизни»</b>                      «Похудей!» со спецвыпусками</p>	<p><b>женский журнал-советчик</b>                      «Женские советы. Самая» со спецвыпусками</p>



**Первый в России журнал о ландшафтном дизайне и декоративном садоводстве.**

Он знакомит читателей с известными садами и парками России и мира, лучшими работами по ландшафтному озеленению. Здесь представлены современные технологии, модные стили и направления ландшафтного дизайна

- Фоторепортаж
- Garden news со всего света
- Вокруг дома
- Ландшафтное бюро
- Ботанический сад
- Грин-арт

**Запуск:** 1997 год

**Тираж:** 47 000 – 50 000 экз.

**Формат:** А4

**Объем:** 80 полос

**Периодичность:** 6 раз в год

**Рекомендуемая розничная цена:** 85 руб.



## ЧИТАТЕЛИ ЖУРНАЛА

### Наши читатели – идеальная целевая аудитория

- ❑ Владельцы загородных домов и / или земельных участков, декоративных садов
- ❑ Обеспеченные люди, представители среднего класса
- ❑ Руководители и высококвалифицированные специалисты, способные создать и организовать для себя и своей семьи комфортный отдых
- ❑ Домохозяйки, активные потребители товаров и услуг для дачи и загородной жизни
- ❑ Любят обустраивать и украшать свой дом и участок

#### Пол

Мужчины	33,8%
Женщины	66,2%

#### Возраст

16-34	20,3%
<b>35-54</b>	<b>54%</b>
55-64	13%
65+	12,7%

#### Финансовый статус

Выше среднего	17,8%
Средний	64%
Ниже среднего	14,2%

**ФОТОРЕПОРТАЖ** – фотографии и описание ведущих выставок и фестивалей мира

**GARDEN NEWS CO ВСЕГО СВЕТА** – новости об интересных мировых событиях, происходящих в сфере ландшафтного дизайна

**ВОКРУГ ДОМА** – в этой рубрике представлены лучшие реализованные проекты садов от российских ландшафтных архитекторов и дизайнеров

**МАСТЕР-КЛАСС** – модные стили и направления, а также оригинальные решения в дизайне сада





**ЛАНДШАФТНОЕ БЮРО** – рекомендации по созданию и обустройству собственного сада, статьи о современных технологиях и материалах, мнения специалистов  
Также в рубрике представлен обзор новинок садовой техники и инструмента и советы по их выбору

**БОТАНИЧЕСКИЙ САД** – статьи по агротехнике и использованию различных групп растений в ландшафтном оформлении участка, коллекции популярных видов и сортов, приемы создания декоративных композиций

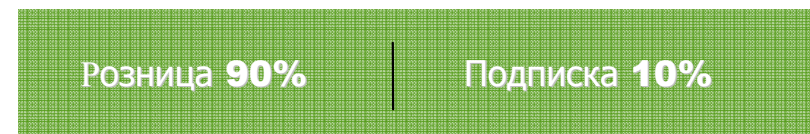
**ГРИН-АРТ** – увлекательное путешествие по лучшим садам и паркам мира, их история и современность

**GARDEN BUSINESS** – новости о предстоящих и прошедших специализированных выставках, фестивалях, а также мероприятиях, проводимых компаниями -лидерами отрасли



## РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЖУРНАЛА

**Более 4 000 точек по Москве,  
более 20 000 – по России**



### ПОДПИСКА

По каталогам:

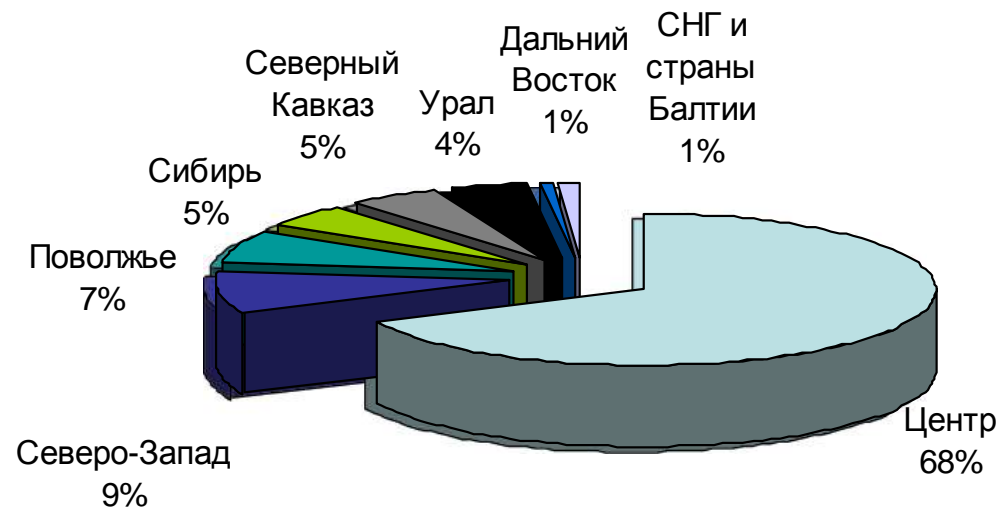
- «Пресса России»
- «Почта России»
- «Газеты и журналы»

### ПРОДАЖА

**Сети супермаркетов:** Ашан, ОБИ, Перекресток, Седьмой континент, Метро, Карусель, Лента, Алые паруса, Магнит, Пятерочка, Спар, Окей, Монетка, Бахетле.

- Торговые точки печатной продукции у метро, на ж/д вокзалах, в аэропортах, бизнес-центрах, садовых, строительных и торговых центрах
- Профильные выставки
- Магазины оптовых продаж

### Региональное распределение тиража





## ДРУГИЕ ПРОЕКТЫ. МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ЖУРНАЛА

Среднее количество сеансов (мес.):

**773**

Среднее количество активных пользователей  
(мес.):

**330**

Количество новых пользователей за 2 года:

**5055**

**Бонус:** при размещении в печатной версии  
журнала вашу рекламу увидят и в мобильном  
приложении того же номера.

По данным Google Analytics и Flurry  
за один номер четырех журналов



Годовая  
подписка

всего  
**549**  
рублей

Приложение легко  
найти по названию  
«Ландшафтный дизайн»

LD СТИЛЬ ВАШЕГО САДА  
Ландшафтный  
дизайн®

Гарантия на растения  
изучаем основные аспекты

Цена одного  
номера **119**  
₽

Скачайте  
в AppStore

Скачайте  
в Google Play

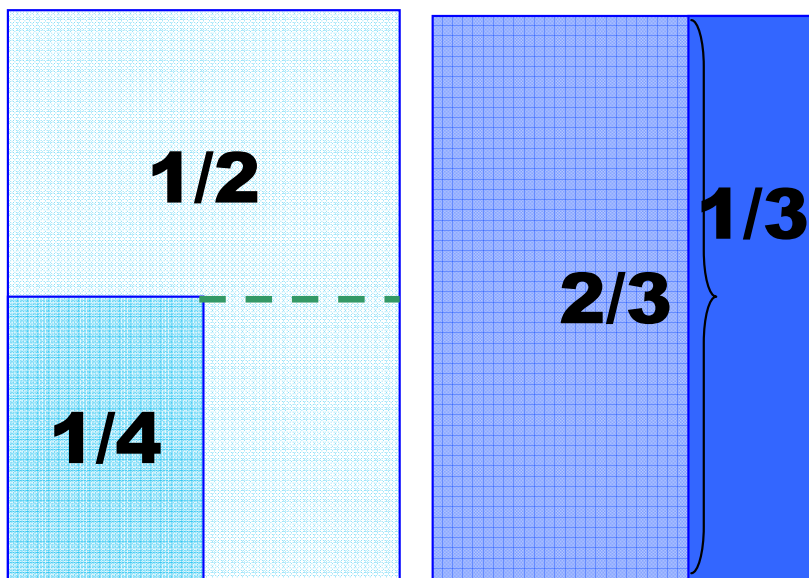


**Ландшафтный  
дизайн®**



**КОНЛИГА  
МЕДИА**

## СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ



Все цены представлены в рублях без учета НДС 18 %  
Для обрезного формата необходимы вылеты по 5 мм.

ФОРМАТ И РАСПОЛОЖЕНИЕ (модуля / макета)	РАЗМЕР (ММ)	СТОИМОСТЬ (РУБ.)
<b>НАЦЕНОЧНЫЕ ПОЗИЦИИ</b>		
1-й разворот (2/1 полосы)	430x275	210 000
4-я обложка	215x275	160 000
3-я обложка	215x275	145 000
2-я обложка	215x275	150 000
1/1 полосы напротив "Содержания"	215x275	130 000
<b>РЕДАКЦИОННАЯ ЧАСТЬ</b>		
1/1 полосы	215x275	125 000
2/1 полосы (разворот)	430x275	200 000
1/2 полосы	183x112	70 000
1/3 полосы	74x275	60 000
1/4 полосы	88,5x122	50 000
Галерея покупок	62x120	11 000 (скидок нет)
Спецпроект (брендрование редакционной статьи, плотная вставка, модуль с экстендером и проч.)		рассчитывается индивидуально в зависимости от проекта
Вложение (листочки, буклеты, сэмплы и т.п.)		рассчитывается индивидуально в зависимости от тиража и условий вложения
Адверториал		рассчитывается индивидуально в зависимости от объема

Все цены представлены в рублях без учета НДС 18 %  
Для обрезного формата необходимы вылеты по 5 мм.

### ГРАФИК ВЫХОДА ЖУРНАЛА В 2017 ГОДУ

Номер	№1 (февраль)	№2 (апрель)	№3 (июнь)	№4 (август)	№5 (октябрь)	№6 (декабрь)
Дата выхода	24.01.17	21.03.17	23.05.17	25.07.17	19.09.17	21.11.17
Дата сдачи заявки	21.12.16	22.02.17	26.04.17	28.06.17	23.08.17	25.10.17
Дата сдачи макета	28.12.16	01.03.17	03.05.17	05.07.17	30.08.17	01.11.17

ТИРАЖ ЖУРНАЛА – 47 000 - 50 000 экз.



### **Издательский дом «КОНЛИГА МЕДИА»**

- 107082 Москва, ул. Бакунинская, 71, стр. 10  
Телефон / факс: (495) 775 1435

### **Главный редактор**

- Марина Андреева  
m.andreeva@konliga.ru

### **Издательский директор**

- Галина Арефьева

### **Директор по распространению**

- Кирилл Егоренко

### **Бренд-менеджер**

- Юлия Тихонова  
j.tikhonova@konliga.ru

### **РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ**

#### **Коммерческий директор**

- Светлана Харченко  
s.kharchenko@konliga.ru

### **Отдел рекламы**

- Директор по рекламе – Гульнара Хайрулина  
g.hairulina@konliga.ru
- Наталья Тертычная n.tertychnaya@konliga.ru
- Елена Матвеева e.matveeva@konliga.ru
- Наталья Павлюткина n.pavlutkina@konliga.ru

### **Менеджер по контролю за размещением рекламы**

- Татьяна Трафимова t.trafimova@konliga.ru